Praha XX. června 2024

|  |
| --- |
|  |

Siemens umožnil přednímu světovému výrobci autoskel, společnosti AGC, významně zvýšit produktivitu díky konceptu agilní digitalizace výroby

Společnost AGC Automotive, přední světový výrobce autoskel původem z Japonska, zrealizoval ve spolupráci s českým Siemensem komplexní projekt digitální transformace. Díky dlouhodobé kooperaci se společností Siemens dosáhl závod AGC Automotive v Chudeřicích stanovených cílů štíhlé výroby, významně snížil neproduktivní čas a ve výsledku zvýšil produktivitu klíčové výrobní linky o 5 procent.

*„Se společností AGC Automotive spolupracujeme od r. 2019, kdy jsme začali diskutovat digitalizační strategii a realizovali úvodní technický workshop,“* popisuje spolupráci Miroslav Kuric, konzultant pro průmyslovou digitalizaci v Siemens Digital Industries*. „Prvním krokem byla úvodní analýza situace, po které následovala formulace vize budoucího ekosystému a definování jednotlivých digitalizačních projektů, které musely být ve shodě s touto vizí. V následující fázi jsme specifikovali konkrétní cíle digitalizace, včetně jejich přínosů, nákladů a návratnosti. Vytipovali jsme osvědčené technologie, které nám umožnily vytýčené cíle realizovat, a ty jsme následně u zákazníka implementovali.“*

AGC Automotive se řadí mezi přední světové výrobce dílů pro automobilový průmysl s téměř stoletou tradicí a historií výroby skla v ústeckém regionu, která se v současnosti specializuje na výrobu autoskel. *„Abychom se na trhu dokázali udržet po takovou dobu, vždy jsme dávali důraz na inovace a spoluvytvářeli trendy na trhu, a tak je tomu i dnes,“* říká Daniel Horák, Transformation Manager AGC Glass Europe. „*Základním pilířem neustálého zlepšování jsou principy štíhlé výroby a eliminace plýtvání. Další důležitou částí je automatizace výrobních linek a procesů. K tomu nově do podnikových procesů vstupuje digitalizace, tedy sběr dat, vizualizace, analýzy trendů, identifikace abnormalit, prediktivní modely. Nejde jen o výrobu, ale o všechny vnitropodnikové procesy, které procházejí optimalizací. Digitalizace tak získala své pevné místo v udržitelném vytváření konkurenceschopnosti. Hledali jsme důvěryhodného partnera se zkušenostmi v této oblasti a našli jsme ho ve společnosti Siemens, se kterou jsme navázali dlouhodobou spolupráci, která nám přinesla a věříme, že i do budoucna bude přinášet pozitivní výsledky a mnoho benefitů“* uzavírá Daniel Horák.

**Digitalizace shopflooru agilním způsobem**

Projekt digitální transformace AGC Automotive proběhl ve dvou fázích. *„Úvodní tříměsíční etapu naší spolupráce jsme si rozdělili na tři sprinty a postupovali jsme agilním způsobem: měli jsme limitovaný čas a rozsah zapojení našich týmů, ale nebyl předem stanovený konečný výsledek. Cílem bylo identifikovat co nejvíce příležitostí pro optimalizace, nastavit jejich priority a realizovat první pilotní projekt“* vysvětluje Miroslav Kuric. Za tři měsíce zákazník získal projekt, který mu v téměř ihned začal přinášet úspory a jasný výhled pro následný postup na cestě digitalizace.

Digitální transformace v rámci výroby je vysoce komplexní záležitost, k jejíž úspěšné realizaci je potřeba mít celou řadu znalostí a zkušeností. Proto společnost AGC Automotive ocenila možnost využít expertizy Siemens a jejích odborníků k posílení kompetencí vlastního týmu. Důležitou roli sehrály zkušenosti expertního týmu Siemens s komplexními integracemi od shopflooru až po IT systémy a s řešením konektivity, tzn. způsobu, jak vzájemně propojit rozličné stroje různých výrobců. Nutný předpokladem úspěšné optimalizace výrobní linky v tomto případě bylo zajistit přístup k datům ze všech řídicích systémů, tzn. nejen značky Siemens, ale i od jiných výrobců.

**Know-how a osvědčené technologie**

Získat expertní poradenství a současně i přístup k potřebným špičkovým technologiím a produktům z jednoho zdroje je pro zákazníka to nejlepší řešení. Díky profesionálnímu poradenství a technologiím dodaným společností Siemens, jako jsou condition monitoring a expertní integrace a OT/IT vrstvy, dosáhla společnost AGC Automotive navýšení produktivity výrobní linky o 5 procent v řádu několika měsíců.

**Fotografie ke stažení:** <https://www.siemenspress.cz/siemens-umoznil-prednimu-svetovemu-vyrobci-autoskel-spolecnosti-agc-vyznamne-zvysit-produktivitu-diky-konceptu-agilni-digitalizace-vyroby/>

**Kontakt pro novináře:**

Siemens, s.r.o., Communications

Mariana Kellerová, telefon: +420 602 403 594

E-mail: [mariana.kellerova@siemens.com](mailto:mariana.kellerova@siemens.com)

Sledujte naše novinky na **X**: <https://x.com/SiemensCzech>

Připojte se k nám na **Facebooku**: <http://www.facebook.com/SiemensCzech>

**Siemens AG** (Berlín a Mnichov) je přední technologická společnost zaměřená na průmysl, infrastrukturu, mobilitu a zdravotnictví. Cílem společnosti je vytvářet technologie, které mění každodenní život miliard lidí. Spojením reálného a digitálního světa umožňuje Siemens svým zákazníkům urychlit digitální transformaci a přechod k udržitelnosti. Díky tomu jsou továrny efektivnější, města obyvatelnější a doprava udržitelnější. Siemens také vlastní většinový podíl ve veřejně obchodované společnosti Siemens Healthineers, předním světovém poskytovateli zdravotnických technologií, který utváří budoucnost zdravotní péče. Pro každého. Všude. Udržitelně. Ve fiskálním roce 2024, který skončil 30. září 2024, dosáhla skupina Siemens tržeb ve výši 75,9 miliardy eur a čistého zisku 9 miliard eur. K 30. září 2024 zaměstnávala společnost na celém světě přibližně 312 000 lidí. Další informace jsou k dispozici na internetu na adrese [www.siemens.com](http://www.siemens.com).

**Siemens Česká republika** patří mezi největší technologické firmy v České republice a již více než 130 let je nedílnou součástí českého průmyslu a zárukou inovativních a udržitelných technologií. Se svými více než 7 tisíci zaměstnanců se řadí mezi klíčové zaměstnavatele v Česku. Portfolio Siemens pokrývá řešení pro průmysl, distribuované energetické systémy, veřejnou infrastrukturu a technologie budov. Odděleně vedené společnosti Siemens Healthineers a Siemens Mobility působí na trhu energetiky, zdravotnických technologií a kolejové dopravy. Český Siemens je průkopníkem v oblasti průmyslové digitalizace a automatizace a inteligentní infrastruktury, v jejichž rámci přináší zákazníkům komplexní digitální produkty a služby. Více informací: <http://www.siemens.cz>

**AGC Automotive Czech** v Chudeřicích na Teplicku je největším závodem na výrobu autoskel skupiny AGC s roční kapacitou 30 milionů kusů autoskel. Skupina AGC je největším světovým výrobcem plochého skla a dvojkou na trhu automobilových skel v Evropě. V současné době skupina AGC dodává skla pro všechny významné světové značky automobilů, jako Bentley, Porsche, Mercedes, Audi, BMW, Toyota, Volkswagen, Škoda, GM, FORD, Renault, Peugeot, Citroën, Suzuki, Fiat a další. Více informací: <https://www.agcautomotive.cz/cs/>